

УДК 316.658.2

*И. А. Качанов, Д. В. Яковчик,
курсанты 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: С. В. Венедиктов,
начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат филологических наук, доцент*

КЛИКБЕЙТ-ЗАГОЛОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ

В современном обществе, где коммуникационные технологии определяют содержание всех без исключения сфер жизни человека, умение отличать полезную, правдивую информацию от различных «фейков» является критически важным. Усредненным реципиентом большая часть информации получается путем серфинга в глобальной сети Интернет. Еще в XVIII веке немецкий банкир Натан Майер Ротшильд говорил: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Уже тогда проблема владения информацией была актуальна, а вместе с ней возник вопрос управления социумом через изменение системы массового информирования.

В настоящее время существует множество способов манипуляции аудиторией посредством распространения информации в Интернете, одним из которых является использование кликбейт-заголовков. Кликбейтом (от англ. click — «клик», bait — «наживка») называют особую «схему» выстраивания заголовков, основная цель которой — увеличение количества переходов по сообщениям в Сети с целью получения выгоды от контекстной рекламы (например, «Сенсация! Раскрыт секрет вечной молодости!», «COVID-19 за 3 дня вылечивает кровь щенков», «Россия готовится к нападению на США через Камчатку» и др.). В подобных заголовках искажается суть информационного повода, информация часто граничит с дезинформацией, разжигая в читателях интерес и любопытство, стимулируя пользователей перейти на нужную манипулятору страницу.

Целью нашего исследования является определение манипулятивного потенциала использования кликбейт-заголовков в информационных сообщениях интернет-ресурсов. В основе работы лежит метод анализа открытой сетевой информации.

Анализ кликбейт-заголовков позволяет утверждать, что они содержат «сенсационную» информацию, которая в итоге оказывается либо преувеличенной, либо вовсе искусственно сконструированной. Их характерными чертами являются: а) интригующий заголовок, который утаивает основную информацию;

б) создание диалога путем использования местоимений, повелительного наклонения, вызова читателю; в) использование восклицательных знаков, создающих эффект восторга, шока или сенсации; г) подкрепление заголовка шокирующими фотографиями (превью); д) «вбросы» о смерти известной личности, трагедии, связанной с ней, подробностях ее личной жизни, здоровье; е) бессвязный набор слов.

Можно заметить, что кликбейт как заголовок должен нести информацию о какой-то сфере общественной жизни, которая постоянно пользуется популярностью у людей. Одним из таких направлений является правоохрнительная тематика. Кликбейт-заголовок в информационном сообщении об органах внутренних дел может нести в себе несколько предназначений. Во-первых, он обеспечивает большую посещаемость ссылке, на которую направлен кликбейт (так называемая накрутка), что позволяет получить большую выгоду от сетевой рекламы. Во-вторых, для человека, плохо знакомого с технологиями интернет-коммуникации, кликбейт может стать фактором дискредитации правоохрнительной системы. В-третьих, сама ссылка, к которой ведет кликбейт, может содержать в себе вредоносное программное обеспечение, которое служит для кражи личной информации.

Что касается специальных сервисов, то кликбейтом занимаются тизерные сети. Известнейшей является Direct Advert, в числе клиентов которой числятся такие известные сервисы, как mail.ru, Rambler, vesti.ru. Данная сеть использует принципы, упомянутые ранее: от нераскрытия полностью информации и использования местоимений до обещания наживы или раскрытия тайны. Актуальным примером служит появившаяся в Интернете 25 апреля 2020 г. информация о смерти лидера КНДР Ким Чен Ына. Новость, которая «подтверждена 100 % источников» буквально «вынуждает» перейти на нужный манипулятору сайт, хотя информация, находящаяся там, критериям объективности не соответствует.

На популярном в Республике Беларусь портале TUT.BY можно найти заголовки следующего содержания: «Милиция не стала заводить уголовное дело против бизнесмена за долг в 100 тысяч долларов!», «Ногами, руками и дубинкой! В Бресте экс-сотрудника милиции судят за избиение двух задержанных», «В столице за неправильную парковку эвакуируют около 45 автомобилей в сутки... не потому, что горожане перестали нарушать ПДД, а потому, что инспекторов ГАИ...» [1] и подобные.

Таким образом, интернет-ресурсы, основанные на тиражировании дезинформации как главного способа освещения событий с целью манипуляции сознанием на массовой аудитории, активно используют информационно-коммуникационные технологии. Средством противодействия подобной манипуляции, на наш взгляд, является повышение общего уровня информационной культуры

граждан, формирование у аудитории представления о технологиях формирования общественного мнения.

1. TUT.by: информационный портал [Электронный ресурс] / URL: <https://www.tut.by/> (дата обращения: 07.05.2020). [Вернуться к статье](#)